

ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA CARRERA

- Organizar y dirigir empresas periodísticas de diversa naturaleza.
- Conducir programas periodísticos en medios radiales, televisivos y prensa escrita.
- Dirigir departamentos de relaciones públicas de Organizaciones públicas y privadas.
- Administrar con eficiencia medios de comunicación social: Prensa, Radio, TV.
- Operar en cualquier proceso de comunicación social.
- Organizar información en forma sistemática para efectos periodísticos.
- Realizar investigaciones en diferentes ámbitos periodísticos que contribuyen a solucionar problemas nacionales.
- Elaborar productos audiovisuales periodísticos.

TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Investigar temas de actualidad.
- Trabajar los diferentes géneros periodísticos como: noticias, entrevistas, reportajes, crónicas, semblanzas, artículos de opinión. (prensa escrita, radio, televisión, internet)
- Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S) para editar, producir y gestionar contenidos de actualidad.
- Estudiar las ciencias de la comunicación para conocer los efectos de los mensajes informativos y cumplir el compromiso social.
- Capacitación en el área de las Ciencias Jurídicas y Ciencias Económicas.
- Elaborar productos informativos para prensa escrita, radio, TV e Internet.
- Elaborar campañas publicitarias y de relaciones públicas.
- Mantener la lectura actualizada en diferentes temas de interés nacional e internacional. Actualiza redes sociales de la carrera

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

- Dominio del Español, además de hablar y escribir en un nivel medio el idioma inglés.
- Poder comunicar y entender ideas en forma oral y escrita de manera clara, coherente y oportuna.
- Poderse expresar que incluye habilidad para comunicarse y establecer relaciones interpersonales.
- Planificación de procesos de investigación, ejecución y evaluación de los procesos de comunicación.
- Interpretación de los fenómenos sociales, políticos, culturales y económicos a efecto de poder transmitirlos a los demás.
- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S).
- Desarrollo de un pensamiento creativo para elaborar nuevas formas de comunicar los hechos ya conocidos.
- Actitud positiva hacia la investigación.

AMBIENTES Y LUGARES DE TRABAJO

- Medios de comunicación social como periódicos y revistas, radio, televisión y medios digitales.
- Agencias de publicidad.
- Direcciones de Relaciones públicas e imagen institucional
- Servicio diplomático
- Institutos de investigación y comunicación.
- Consultorías.
- Planificación y desarrollo de proyectos en comunicación.
- Docencia.
- Corresponsal de prensa extranjera.
- Producción audiovisual.

ASPECTOS CURRICULARES

- Duración de la carrera: 4 años
- Grado Académico: Licenciatura
- Título a Obtener: Licenciado en Periodismo
- Perspectivas de trabajo durante el estudio: Durante el estudio de la Carrera puede trabajar. Hay tres jornadas de estudio (Matutino, vespertino y Nocturno).
- Requisitos de Graduación:
- Haber completado los créditos académicos de la carrera, con un índice de graduación no inferior a setenta por ciento (70%).
- Realizar práctica profesional supervisada durante dos períodos académicos en medios de comunicación social, oficinas de relaciones públicas de entidades públicas y privadas y en agencias de publicidad.
- Cursar un taller de investigación durante un período académico, previo a la Práctica Profesional Supervisada.
- Posibilidades de Especialización: Si las hay, tanto en Honduras como en el exterior.

DISPONIBLE EN EL CAMPUS
UNAH Ciudad Universitaria

DIRECCIÓN
Ciudad Universitaria, Boulevard Suyapa,
Tegucigalpa, M.D.C.

TELÉFONOS PARA MAYOR INFORMACIÓN
(504) 22163053 Ext. 100334

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



PERFIL DE LA CARRERA LICENCIATURA EN PERIODISMO

INTRODUCCIÓN

La carrera de Periodismo y el Área de Orientación y Asesoría Académica de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles (VOAE), ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional, el presente perfil profesional de la carrera de Periodismo.

Es un documento que se edita con fines de orientación vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera debe conocer.

Esta carrera posee el liderazgo en la formación de periodistas con alto nivel académico, científico, valores éticos y morales, con compromiso social, capaces de orientar y promover cambios en la sociedad hondureña y enfrentar con éxito los desafíos y exigencias de la realidad social.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
PS-101	Psicología General	5	Ninguno
HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
	Filosofía	4	Ninguno
FF-101	Español General	4	Ninguno
EG-011	Inglés I	4	Ninguno
IN-101	Total	21	

SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
BI-130	Educación Ambiental (Campo de CC NN)	3	Ninguno
SC-101	Sociología	4	Ninguno
PER-121	Introducción al Periodismo	5	Ninguno
EO-025	Redacción General	4	Ninguno
IN-102	Inglés II	4	Ninguno
	Total	20	

TERCER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-131	Historia del Periodismo	4	HH-101
CP-101	Ciencias Políticas (CC SS)	4	Ninguno
PER-132	Redacción Periodística I	4	PER-121
IN-103	Inglés III	4	IN-102
CE-020	Principios de Economía	4	SC-101
	Total	20	

CUARTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
Varios códigos	Optativa de Artes o Deportes	3	Ninguno
PER-211	Teoría de la Comunicación I	4	SC-101
PER-212	Redacción Periodística II	4	PER-132
MMP-100	Introducción a la Estadística Social para Periodismo	4	Ninguno
IN-213	Inglés IV	4	IN-103
	Total	19	

QUINTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-221	Fotografía Periodística	4	PER-212
PER-222	Teoría de la Comunicación II	5	PER-211
PER-223	Géneros Periodísticos I	5	PER-212
PER-224	Periodismo y Legislación I	5	PER-121
PER-225	Ética y Legislación de Prensa	4	PER-131;
	Total	23	PER-121

SEXTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-231	Diseño Periodístico	4	PER-221
PER-232	Métodos de Investigación I	5	MMP-100; PER-222
PER-233	Géneros Periodísticos II	4	PER-223
PER-234	Periodismo y Legislación II	5	PER-224
	Total	18	

SEPTIMO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-311	Periodismo Digital I	5	PER-231,PER-233
PER-312	Métodos de Investigación II	4	PER-232
PER-313	Géneros Periodísticos III	4	PER-233
PER-314	Periodismo y Legislación III	5	PER-234
PER-315	Periodismo Audiovisual I	5	PER-233
	Total	23	

OCTAVO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-321	Periodismo Digital II	5	PER-311
PER-322	Proyecto de Investigación Científica	5	PER-312
PER-323	Lenguaje Radiofónico	5	PER-313
PER-324	Periodismo Audiovisual II	5	PER-315
	Total	20	

NOVENO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-331	Comunicación Corporativa	5	PER-321;PER-324
PER-332	Formulación y Evaluación de Proyectos	5	PER-322
PER-333	Estrategias y Campañas Publicitarias	5	PER-321;PER-324
PER-334	Géneros Radiofónicos	4	PER-323
PER-335	Periodismo Audiovisual III	4	PER-324
	Total	23	

DECIMO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-415	Administración de la Empresa Periodística	5	PER-332
PER-416	Propaganda	5	PER-333
PER-417	Producción Radiofónica	4	PER-334
PER-418	Periodismo de Investigación	5	PER-312
PER-411	Electivas del Campo Periodismo Especializado (Cultural, Político, Deportivo, Económico)	5	PER-313
	Total	24	

DECIMO PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-419	Práctica Profesional Supervisada I	14	Haber aprobado todas las asignaturas del Plan
	Total	14	

DECIMO SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-420	Práctica Profesional Supervisada II	14	PER-419
	Total	14	

Este plan de estudio es una síntesis informativa, proporcionado por el Coordinador de la Carrera, su versión oficial se encuentra en la Secretaría General" última revisión marzo, 2025