

ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA CARRERA

La expectativa de esta carrera es proporcionar una formación integral que contemple el estudio del desarrollo de estrategias en lo referente a:

- La creación de productos y servicios.
- El análisis de las variables ambientales, que influyen en la mercadotecnia.
- La publicidad y la promoción.
- Las estrategias de venta y canales de distribución.
- La investigación de mercados.

TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Creación de productos nuevos.
- Adquisición de conocimientos teóricos prácticos.
- Elaboración de planes de marketing.
- Aplicación de la Mercadotecnia en: Turismo, Banca, Hoteles, Instituciones sin fines de lucro y Gubernamentales.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

Las habilidades que deben de tener las personas que pretenden estudiar esta carrera son:

- Capacidad para usar paquetes computacionales.
- Habilidad para desempeñarse como parte de los grupos de trabajo y como director de los mismos.
- Capacidad intelectual.
- Habilidad mental para analizar y sintetizar; recomendar soluciones factibles y razonables.

AMBIENTE Y LUGARES DE TRABAJO

- Los graduados en Mercadotecnia pueden trabajar en las siguientes áreas:
- Gerencia de Productos/Marcas.
- Gerencia de Ventas.
- Gerencia de mercadotecnia.
- Investigación de mercados.
- Gerencia de distribución y de ventas al detalle.
- Cualquier otra área administrativa.

ASPECTOS CURRICULARES

- Duración de la carrera: de 4 a 5 años.
- Grado Académico: Licenciatura.
- Título a obtener: Licenciado en Mercadotecnia.
- Requisitos de Graduación
Haber aprobado el Plan de Estudios.
Realizar Práctica Profesional Supervisada.
Acreditar Trabajo Comunitario.
Sustentar el Examen del Himno Nacional.
- Posibilidades de trabajar mientras estudia:
- Posibilidades de especialización:

DISPONIBLE EN EL CAMPUS
UNAH Ciudad Universitaria

DIRECCIÓN
Edificio C1, Segundo Piso
Ciudad Universitaria, Boulevard Suyapa,
Tegucigalpa, M.D.C.

TELÉFONOS PARA MAYOR INFORMACIÓN
(504) 22650813

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES



PERFIL DE LA CARRERA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTRODUCCIÓN

La carrera de Mercadotecnia y el Área de Orientación y Asesoría Académica de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles (VOAE), ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional el Perfil Profesional de la carrera de Mercadotecnia.

Es un documento que se edita con fines de orientación vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera, debe conocer. Los profesionales que se forman en esta carrera serán capaces de crear, desarrollar e innovar productos y servicios en función del carácter cambiante y evolutivo de los mercados actuales.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DET-175 ***	Métodos Cuantitativos I Campo de las Ciencias Naturales	5 3	Ninguno
SC-101	Sociología	4	Ninguno
HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
IN-101 ***	Ingles I Campo de las Humanidades	4 3	Ninguno

SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CPE-0304	Filosofía	4	Ninguno
FF-101	Español General	4	Ninguno
EG-011	Español General	4	Ninguno
DET-280	Métodos Cuantitativos II	5	DET-175 ó MM-114
CE-020	Principios de Economía	4	DET-175 ó MM-114
AGE-102	Administración I	4	SC-101
CPE-0304	Contabilidad Financiera I	4	DET-175 ó MM-114

NOTA: MM-114 Cuenta de los años 80 Y 90

TERCER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DMC-010	Mercadotecnia I	4	AGE-102
AGE-113	Desarrollo Gerencial	4	AGE-102
CPE-0505	Contabilidad Financiera II	4	CPE-0304
CE-040	Microeconomía	4	CE-020, DET-280, MM-214
AGE-245	Empresa y Derecho	4	AGE-102
IN-102	Ingles II	4	IN-101

CUARTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
AGE-194	Análisis Cuantitativo I	4	DET-280, MM-214
DAE-510	Fundamento de Calidad Total	4	AGE-113 Y AGE-245
DMC-015	Mercadotecnia II	4	DMC-010
DMC-035	Comportamiento Humano en las Organizaciones	4	AGE-113
CE-075	Macroeconomía	4	CE-040
DAE-205	Computación I	4	DET-175, MM-114

QUINTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DMC-025	Estadística I	4	AGE-194
DMC-125	Comunicación Empresarial	4	EG-011
DMC-020	Mercadotecnia III	4	DMC-015
DMC-030	Métodos y Técnicas de Investigación	4	AGE-194
AGE-286	Creatividad e Innovación Empresarial	4	IV periodo
AGE-164	Comportamiento Individual y Organizacional	4	AGE-113

SEXTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
AGE-215	Desarrollo de Capital Humana	4	AGE-245, AGE-164
DMC-040	Investigar de Mercados I	4	DMC-020, DMC-025, DMC-030
DMC-045	Publicidad y Promoción de Ventas	4	DMC-020, DMC-030
DAE-935	Comercio Electrónico	4	DMC-020; DAE 205
DAE-305	Computación II	4	DAE-205

SÉPTIMO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
RR-171-191	Arte o Deporte	3	Ninguno
DMC-055	Ética e Imagen Empresarial	4	DMC-035
DMC-060	Mercados Financieros	4	CPE-0505
DMC-050	Comportamiento del Consumidor	4	DMC-020
DMC-070	Administración de Ventas	4	DMC-020

OCTAVO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DMC-075	Desarrollo de Productos	4	DMC-020
DMC-080	Distribución Física	4	DMC-020, DAE-935
DMC-065	Investigación de Mercados II	4	DMC-040
AGE-276	Administración Financiera I	4	DMC-060
DMC-085	Mercadotecnia Internacional	4	DMC-020

NOVENO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
AGE-419	Gerencia Estratégica	4	AGE-276
DMC-090	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	AGE-276
DAE-820	Admón. de la Productividad	4	AGE-276
DMC-095	Electiva de Formación Específica	4	DMC-085

DÉCIMO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DMC-005	Seminario de Investigación	4	-

* Estudiantes con índice de 40% a 60%, que le falten 3 asignaturas incluyendo seminario para terminar la carrera. Solamente se puede matricular en el último período.

* Estudiantes con índice de 61% a 70%, que le falten 4 asignaturas incluyendo seminario para terminar la carrera. Solamente se puede matricular en el último período.

* Estudiantes con índice de 71% o más, que le falten 5 asignaturas incluyendo seminario para terminar la carrera. Solamente se puede matricular en el último período.

REQUISITOS DE PRACTICA PROFESIONAL

Deben estar cursando las últimas 2 asignaturas incluyendo Seminario de Investigación o de preferencia haber completado todas sus asignaturas, (50 en total).

CAMPO DE LAS CIENCIAS NATURALES

BL-130	Educación Ambiental
AN-111	Introducción a la Astronomía
FS-001	Ciencias de la Tierra
AQA-111	Introducción a la Arqueoastronomía
CET-111	Introducción a la Percepción Remota
CET-112	Introducción a los Sistemas de Información Geográfica
CET-113	Introducción a los Sistemas de Geo Posicionamiento Global
AN-112	Introducción al Sistema Solar
AN-113	Astronomía y el universo
AQA-112	Introducción a la Astronomía Maya
FS-102	Energía y Cambio Climático

CAMPO DE LAS HUMANIDADES

AN-101	Antropología General
CP-101	Ciencias Políticas
CP-015	Derechos Humanos en Honduras
SC-099	Estudios de la Mujer
EO-021	Técnicas de Lectura
EO-022	Gramática y Expresión
EO-025	Redacción General
EO-023	Redacción de Monografías e Informes
EO-026	Literatura Hondureña
EO-027	Ortografía

DMC-095 ELECTIVAS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA

- Desarrollo de campañas publicitarias
- Mercadotecnia Turísticas
- Mercadotecnia Social y de Servicios
- Bloques Económicos y Tratados de Libre Comercio

"Este plan de estudio es una síntesis informativa, proporcionado por el Coordinador de la Carrera, su versión oficial se encuentra en la Secretaría General última revisión marzo 2026"