

## ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA CARRERA

- En esta carrera se realizan las siguientes actividades:
- Elaborar, conducir e interpretar estudios de mercado para la exportación.
- Participar en el desarrollo de productos para exportación, en negociaciones internacionales, nacionales e ínter empresariales.
- Ejecutar estrategias de mercadotecnia competitiva. Asesorar adecuadamente a empresas, Cámaras de Comercio, Organismos públicos y otras organizaciones de comercio exterior.
- Elaborar, proponer y dirigir políticas, estrategias y planes de acción de mercadotecnia internacional.
- Ejecutar el análisis y la fijación de precios de exportación para productos tradicionales y no tradicionales

## TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Conocer y estar en capacidad de aplicar todo lo relativo a: normativas y técnicas que regulan gestiones del comercio internacional.
- Aplicar conocimientos y tecnologías actualizadas que permitan optimizar los procesos de: Investigación de mercados, Elaboración y evaluación de proyectos de exportación, negociaciones internacionales, formas y medios de pagos, logística para la distribución física

## HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

- Actitud y capacidad para generar su propia empresa de exportación y/o importación
- Habilidad para planificar y dirigir eficientemente las gestiones de exportación e importación de bienes y/o servicios.
- Creatividad, liderazgo, capacidad e iniciativa
- Visión emprendedora y pro activa
- Ética profesional y moral
- Adaptación, análisis, abstracción, y síntesis
- Trabajo en equipo, habilidad negociadora, actualización permanente, excelencia y calidad.

## AMBIENTE Y LUGARES DE TRABAJO

- Organismos Internacionales, empresas estatales, empresas privadas
- Empresas Exportadoras e Importadoras
- Bancos u otras actividades financieras relacionadas con el Comercio Internacional
- Empresas logísticas de Transporte.
- Institutos de investigación económica
- Aduanas, embajadas, empresas de asesoría técnica, comercializadoras de productos, distribuidoras, empresas de mercadeo.
- Organismos de cooperación
- Cámara de Comercio
- Universidades, institutos de investigación económica.
- Institutos del servicio exterior
- Entre muchas otras áreas relacionadas con el comercio internacional.

## ASPECTOS CURRICULARES

- Duración de la Carrera:
- Grado Académico: Licenciatura
- Título a obtener: Licenciado en Comercio Internacional
- Requisitos de Graduación:  
Haber aprobado todas las asignaturas del plan de estudios.  
Realizar la Práctica Profesional Supervisada de 800 horas.  
Cumplir con el Art. 140 de las Normas Académicas de la UNAH
- Posibilidades de especialización en el país, ofrecemos: Maestría en Dirección de Negocios Internacionales.

DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES CAMPUS  
UNAH Ciudad Universitaria, UNAH Choluteca,  
UNAH Comayagua, UNAH Olancho, UNAH Copán

### DIRECCIÓN

Ciudad Universitaria, Boulevard Suyapa,  
Tegucigalpa, M.D.C.

TELÉFONOS PARA MAYOR INFORMACIÓN  
(504) 22163000 Ext. 883, 885

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES



## PERFIL DE LA CARRERA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

La Carrera de Comercio Internacional y el Área de Orientación y Asesoría Académica de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles (VOAE), ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional el presente Perfil Profesional de la Carrera de Comercio Internacional.

Es un Documento que se edita con fines de orientación vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera debe conocer. La carrera de Comercio Internacional tiene como finalidad la formación de profesionales capaces de satisfacer las demandas de la sociedad por medio del desarrollo de áreas de asesoría técnica y promoción de negocios internacionales para fortalecer el sector económico.



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

## PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-721	Historia del Comercio Internacional	4	Ninguno
CI-723	Introducción al Comercio Internacional	4	Ninguno
DET-175	Métodos Cuantitativos I	5	Ninguno
SC-101	Sociología	4	Ninguno
EG-011	Español General Optativa del Campo Arte o Deporte	4	Ninguno
		3	Ninguno

## SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CPE0304	Contabilidad Financiera	4	DET-175
AGE-102	Administración	4	Ninguno
DET-280	Métodos Cuantitativos II	5	DET-175
CE-020	Principios de Economía	4	DET-175
DAE-205	Computación I Optativa del campo Humanidades	4	DET-175
		3	Ninguno

## TERCER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
DAE-900	Desarrollo Organizacional	4	AGE-102
CI-724	Costo y Control Presupuestario	4	CPE0304
CE-040	Microeconomía I	4	CE-020
DAE-305	Computación II	4	DAE-205
AGE-245	Empresa y Derecho	4	AGE-102

## CUARTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CF-030	Métodos Cuantitativos en Finanzas I	4	DET-280
AGE-204	Mercadotecnia I	4	CI-723
CI-729	Aspecto Legales del Comercio Internacional	4	AGE-245
CE-075	Macroeconomía I	4	CE-040
CI-728	Cooperación Internacional e Integración Económica Optativa del Campo de las Lenguas Extranjeras	4	CI-723
		3	Ninguno

## QUINTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
AGE-194	Análisis Cuantitativo I	4	CF-030
CI-732	Promoción de Mercados Externos	4	AGE-204
CI-730	Estructura Económica y Mundial de Honduras	4	CE-075
CI-731	Legislación y Practica Aduanera I	4	CI-729
CI-734	Financiación en el Comercio Internacional	4	CI-728
CI-720	Inglés Técnico	4	Ninguno

## SEXTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CE-094	Métodos y Técnicas de Investigación	4	AGE-194
CI-733	Mercadotecnia Internacional I	4	AGE-204
CI-735	Economía Internacional	4	CI-730
CF-110	Finanzas de Empresas	4	CI-734
CI-736	Legislación y Practica Aduanera II	4	CI-731
CI-742	Relaciones Institucionales, Protocolo y Ceremonial	4	CI-729

## SÉPTIMO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-738	Investigación y Selección de Mercados Externos	4	CE-94
CI-746	Mercadotecnia Internacional II	4	CI-733
CI-745	Dirección Estratégica para Mercados Internacionales	4	CI-732
CI-739	Política Económica	4	CI-735
CPE2009	Mercado de Dinero y capitales	4	CF-110
CI-737	Distribución Física de Mercados Externos	4	CI-733

## OCTAVO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-743	Desarrollo de Productos y Control de Calidad para Exportación Optativa del Campo de las CC.NN	4	CI-738
CI-741	Operativa del comercio Internacional	3	Ninguno
CI-740	Costos y Precios en el Comercio Internacional	4	CI-737
CI-747	Negociaciones Comerciales Internacionales	4	CI-736
FF-101	Filosofía	4	CI-745
		4	Ninguno

## NOVENO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-748	Formulación y Evaluación de Proyectos para Comercio Internacional	4	CF-110, CI-743
CI-755	Requisito de Graduación Seminario de Investigación		
		Total Asignaturas: 49	
		Total Unidades Valorativas: 196	

Nueva Estructura del Plan de Estudio de Comercio Internacional aprobado por el Consejo Universitario en Diciembre del 2010

"Este plan de estudio es una síntesis informativa, proporcionado por el Coordinador de la Carrera, su versión oficial se encuentra en la Secretaría General última revisión marzo 2026