

ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA CARRERA

- Dotar al país del recurso humano técnico y profesional en el área.
- Formar y fomentar cuadros directivos y mandos medios de la empresa y organizaciones del país.
- Formar profesionales con capacidad de análisis y conocimiento del contexto internacional y la situación económica por medio de la cual las empresas se desarrollarán en el exterior.
- Lograr el aprovechamiento máximo de los recursos agrícolas, pecuarios y naturales disponibles.
- Mejorar la capacidad técnica, administrativa, comercial y de negociación de las instituciones de comercio exterior públicas y privadas.
- Proponer y dirigir la aplicación de políticas estratégicas y planes de acción en Mercadotecnia Internacional en su relación con la organización, funcionamiento y administración de estructuras exportadoras de bienes y/o servicios

TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Visitar diferentes empresas que se dediquen a la exportación e importación de artículos y productos.
- Visitar zonas industriales de procesamiento, zonas libres y puertos.
- Investigaciones de campo de diferentes instituciones del sector público y privado de la zona central.
- Participación de seminarios en materia de exportación de productos agroindustriales.
- Interrelación con equipos de trabajo multidisciplinarios.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

- Comprender en un contexto universal, regional y nacional la problemática global de Comercio Internacional.
- Dominar la aplicación de la normativa legal y técnica que regulan la gestión, desarrollo y funcionalidad operativa del Comercio Internacional.
- Aplicar conocimientos y tecnologías actualizadas que conlleven a dinamizar y optimizar los procesos de investigación de mercados, elaboración y evaluación de Proyectos Agroindustriales para la exportación, negociaciones internacionales, logísticas para la distribución física internacional, así como las formas y medios de pagos. Valorar el comportamiento del sistema monetario y financiero internacional, las características de mercados y valores como instrumentos para una adecuada toma de decisiones sobre esas compras de la economía y sus relaciones con el Comercio Internacional. Evaluar y potencializar el aprovechamiento de los recursos agrícolas, pecuarios naturales del país que posibiliten la consolidación de una oferta exportable de productos agroindustriales y competición en los mercados internacionales.

- Elaborar, proponer y dirigir la aplicación de políticas, estrategias y planes de acción en Mercadotecnia Internacional.
- Conducir la gestión y dirección de empresas exportadoras e importadoras de bienes y servicios especialmente de origen agroindustrial o no tradicionales.
- Generar sus propias empresas agroindustriales exportadoras.
- Diseñar y conducir procesos de investigación. Utilizar los servicios y mecanismos de análisis que ayuden al

AMBIENTE Y LUGARES DE TRABAJO

Por la diversidad de temas que se tratan en la carrera, el Licenciado(a) en Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria puede desempeñarse en los siguientes

- ámbitos laborales:
- Empresas importadoras y exportadoras agroindustriales.
- Empresas industriales
- Empresas comerciales Aduanas
- Sector financiero Turismo Docencia Consultores

ASPECTOS CURRICULARES

- Duración de la Carrera: 12 períodos académicos
- Grado Académico: Licenciatura
- Título a obtener: Licenciado en Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria
- Requisitos de Graduación
 - Haber cursado todas las asignaturas del plan de estudios.
 - Hacer trámites administrativos correspondientes.
 - Realizar Práctica Profesional Supervisada de 800 horas en instituciones públicas y privadas.
 - Cursar la asignatura CIA-092
 - Seminario de investigación.

DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES CENTROS
CURNO, CUROC, CURC

TELÉFONOS PARA MAYOR INFORMACIÓN
(504)

ÁREA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS



PERFIL DE LA CARRERA

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACION EN AGROINDUSTRIA

INTRODUCCIÓN

La carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria del Centro Universitario Regional del Centro (CURNO) y la Vicerrectoría de Orientación Asuntos Estudiantiles (VOAE). Ponen a disposición de la comunidad universitaria nacional el presente Perfil Profesional de la Carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria. Es un documento que se edita con fines de Orientación Vocacional y contiene información Básica que toda persona interesada en esta carrera que generen opciones a la población y contribuyan con el desarrollo de la nación.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
EG-011	Español General	4	Ninguno
IN-101	Inglés I	4	Ninguno
FF-101	Filosofía General	4	Ninguno
SC-101	Sociología	4	Ninguno
DET-175	Métodos Cuantitativos I	5	Ninguno

SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
CI-720	Inglés Técnico I	4	IN-101
DET-280	Métodos Cuantitativos II	5	DET-175
CE-020	Principios de Economía	4	DET-175
CF-014	Contabilidad	4	DET-175

TERCER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-721	Historia del Comercio Internacional	4	HH-101
DET-385	Métodos Cuantitativos III	5	DET-280
CI-722	Administración de Empresas	4	SC-101
CE-040	Microeconomía	4	CE-020
IA-281	Informática I	4	DET-175

CUARTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-723	Introducción al Comercio Internacional	4	CI-721
CE-075	Macroeconomía	4	CE-040
CI-724	Costos y Control Presupuestario	4	CF-014
AE-303	Análisis Cuantitativo	4	DET-385
IA-291	Informática II	4	IA-281

QUINTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-725	Desarrollo Organizacional	4	CI-722
CI-726	Empresa y Derecho	4	CI-722
CI-727	Mercadotecnia	4	CE-075
BI-130	Educación Ambiental	4	Ninguno
CE-094	Métodos y Técnicas de la Investigación	4	AE-303

SEXTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-728	Cooperación Internacional e Integración Económica	4	CI-723, CI-727
CI-729	Aspectos Legales del Comercio Internacional	4	CI-726
CI-730	Estructura Económica Mundial de Honduras	4	CI-075
EO-02, EO-025/230	Optativa Humanidades	3	Ninguno
RR-150-070	Taller Artístico o Cultural,	3	Ninguno
RR-171-190	Física o Deportes	3	Ninguno

SÉPTIMO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
LCI-731	Legislación y Practicas Aduaneras I	4	CI-729
CI-749	Tecnología y Productos Agroindustriales	4	CI-729
CI-733	Mercadotecnia Internacional I	4	CI-727
CI-734	Financiación en el Comercio Internacional	4	CI-728
CI-732	Promoción de Mercados Externos	4	

OCTAVO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-735	Economía Internacional	4	CI-728, CI-729, CI-730
CI-736	Legislación y Practicas Aduaneras II	4	CI-731
CI-737	Distribución Física Internacional	4	CI-729
CI-738	Investigación y Selección de Mercados Externos Para Productos Agroindustriales	4	CI-733

NOVENO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-739	Políticas Económica	4	CI-735
CI-740	Costos y Precios en el Comercio Internacional	4	CI-736, CI-737
CI-741	Operativa de Comercio Internacional		CI-737
CI-742	Relaciones Institucionales Protocolo y Ceremonial		CI-735

DÉCIMO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-750	Agroindustria y el Ecosistema	4	CI-738
CI-751	Desarrollo de Productos Agroindustria y Control de Calidad para la Exportación	4	CI-739, CI-741
CF-110	Finanzas de Empresas	4	CI-740

DÉCIMO PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-744	Finanzas Internacionales	4	CF-110
CI-752	Estrategia de Mercadotecnia Internacional	4	CI-751
CI-753	Comercialización Internacional de Productos Agroindustriales	4	CI-751

DÉCIMO SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-750	Negociaciones Internacionales	4	CI-753
CI-751	Formulación y Evaluación de Proyectos Agroindustriales para el Comercio Internacional	4	CI-753
CF-110	Seminario Taller de Investigación	4	Aprobar XI periodo

"Este plan de estudio es una síntesis informativa, proporcionado por el Coordinador de la Carrera, su versión oficial se encuentra en la Secretaría General última revisión marzo 2024"